

**Razpisna dokumentacija
za subvencioniranje izvedbe dogodkov v obdobju
od 1. 9. 2009 do 31. 7. 2010**

Futuristični marketing d.o.o.
Podutiška cesta 92
1000 Ljubljana

V Ljubljani, 30. junija 2009

Seznam gradiva v razpisni dokumentaciji:

1. Besedilo razpisa	stran 3
2. Temelj razpisa	stran 4
3. Višina sredstev, ki so na voljo za subvencioniranje	stran 4
4. Predmet subvencioniranja	stran 5
5. Pogoji za prijavo	stran 5
6. Postopek obravnave prijave	stran 5
7. Merila za izbor	stran 6
8. Pravni pouk	stran 7
9. Sklenitev pogodbe	stran 7
10. Dokumenti, ki jih mora prijavitelj predložiti k prijavi	stran 8
11. Razpisni brief	stran 8

1. Besedilo razpisa

1.1. Ime oz. naziv in sedež subjekta, ki podeljuje razpisana sredstva:

- Futuristični marketing d.o.o., Podutiška 92, 1000 Ljubljana

1.2. Predmet razpisa

- Predmet tega razpisa je dodelitev sredstev za subvencioniranje izvedbe dogodkov v slovenskih podjetjih.

1.3. Osnovni pogoji za kandidiranje na razpisu

- Na razpis se lahko prijavi vsako v Sloveniji registrirano podjetje, ki deluje najmanj dve leti.
- Vsako podjetje lahko prijavi en dogodek ali več dogodkov. Vsaka prijava bo posamezno obravnavana glede na Merila za izbor prejemnikov sredstev.

1.4. Roki za predložitev vlog

- V tekočem mesecu bodo obravnavane vloge, ki bodo na naslov Futurističnega marketinga d.o.o. prispela v času od 1. 7. 2009 do 30. 4. 2010.
- Obravnava vlog bo potekala vsakega petega v mesecu za obdobje od prvega do vključno zadnjega dneva v preteklem mesecu.
- V primeru, da do konca razpisnega obdobja predvidena razpisana sredstva ne bodo porabljena, se lahko čas za predložitev vlog podaljša.

1.5. Roki odpiranja vlog za dodelitev sredstev

- Komisija bo s prvim obravnavanjem prijav začela 5. 8. 2009, na sedežu podjetja Futuristični marketing d.o.o., Podutiška 92, 1000 Ljubljana.
- Z odpiranjem prijav bo komisija redno mesečno nadaljevala do konca razpisnega obdobja (najkasneje do 5. v tekočem mesecu za pretekli mesec).
- Zadnje odpiranje prijav bo 5. 5. 2010.

1.6. Obvestilo o dodelitvi sredstev:

- Prijavljena podjetja bodo o dodelitvi sredstev obveščena najkasneje 30 dni po prvi obravnavi vloge.

1.7. Roki za porabo sredstev

- Sredstva, ki bodo dodeljena posameznim podjetjem, morajo biti porabljena v obdobju od 1. 9. 2009 do 31. 7. 2010.

1.8. Merila za izbor prejemnikov sredstev

- Prejemniki subvencije bodo izbrani na podlagi zbranega števila točk, ki jih opredeljujejo razpisni kriteriji (7. točka tega razpisa - Merila za izbor).
- Podjetje Futuristični marketing d.o.o. bo subvencioniralo projekte, ki bodo ustrezali pogojem razpisa in bodo dosegli najmanj 50 točk od skupno 100 možnih točk.

1.9. Razpisna sredstva

- Skupna razpisna sredstva, ki so namenjena subvencioniranju izvedbe dogodkov in ki se na podlagi razpisa dodeljujejo, znašajo 100.000 evrov brez DDV.

1.10. Osnovna določila

- Posamezni dogodek je lahko subvencioniran do največ 50% vrednosti tehnične izvedbe dogodka.
- Višina subvencije se bo dodelila na podlagi doseženih točk.
- Razpoložljiva sredstva se bodo delila do porabe razpisnih sredstev.
- Sredstva, dodeljena na tem razpisu, se lahko porabijo izključno pri podjetju Futuristični marketing d.o.o. in sicer zgolj za dogodke, izvedene v obdobju, ki je opredeljen za porabo dodeljenih sredstev.
- Dodeljena sredstva se na podlagi končne ponudbe obračunajo kot popust.

1.11. Kraj, čas in oseba pri kateri lahko zainteresirani dobijo dodatne informacije

- Vse dodatne informacije v zvezi z razpisom so dostopne na podjetju Futuristični marketing d.o.o., pri Ani Križmančič, na telefonski št. 01/58-01-84, vsak delovnik od 9.30 do 15.30 oz. po elektronski pošti razpis@futuristing.com

1.12. Kraj, kjer lahko zainteresirani dobijo razpisno dokumentacijo

- Vsa razpisna dokumentacija je na voljo na spletni strani www.futuristing.com.

2. Temelj razpisa

Podjetje Futuristični marketing d.o.o., skladno s svojimi razvojnimi smernicami, katerih cilj je spodbujanje vlaganja v komunikacijske projekte v obliki dogodkov, izvaja razpis za subvencioniranje izvedbe dogodkov, ki jih bodo na razpis prijavljena podjetja izvajala od 1. 9. 2009 do 31. 7. 2010.

S tem želi Futuristični marketing d.o.o. pomagati podjetjem v Sloveniji pri realizaciji projektov, ki so del letnega načrta trženja in tako prispevati k pospeševanju vlaganj v slovensko gospodarstvo ter spodbujati rast slovenskih podjetij.

3. Višina sredstev, ki so na voljo za subvencioniranje

Za subvencioniranje izvedbe dogodkov slovenskih podjetij, ki bodo izvedeni v času od 1. 9. 2009 do 31. 7. 2010, je s tem razpisom na razpolago skupaj 100.000 evrov brez DDV.

Višina sredstev, ki jih na podlagi tega razpisa prejme posamezno podjetje, se določi na podlagi pravil iz te razpisne dokumentacije.

Najvišji možni znesek, ki ga posamezno podjetje lahko prejme na podlagi tega razpisa, je do 50% vrednosti tehnične izvedbe posameznega dogodka.

DDV se obračuna na skupno celotno in končno vrednost ponudbe za izvedbo dogodka (tj. subvencija je od končnega zneska že odšteta).

Podjetju na podlagi zbranih točk ne more biti dodeljenih več sredstev, kot jih je podjetje samo načrtovalo za posamezni dogodek v okviru njegovega finančnega načrta.

4. Predmet subvencioniranja

Kot stroški, ki se smejo kriti iz sredstev, pridobljenih na tem razpisu, štejejo zgolj stroški najema tehnične opreme, ki se uporablja za izvedbo posameznega dogodka in sicer:

- ozvočenje (zvočniki, mikrofoni ...)
- osvetlitev (reflektorji, luči ...)
- multimedija (LED zavesa, LED stena, LCD zaslon, plazma zaslon, projektor, projekcijsko platno ...)
- gostinsko pohištvo (stoli, mize, barske mizice, klopi, pulti, šanki ...)
- dekorativno pohištvo (blazine za sedenje, določeni fotelji ...)
- šotori, pagode, paviljoni ...
- odri, praktikabli, talne obloge ...
- ograje (varovalne, usmerjevalne, naletne ...)
- nosilne konstrukcije (alu stebri ...)

Kot tehnična oprema se lahko štejejo tudi elementi, ki niso vključeni v zgornjo specifikacijo. V tem primeru Futuristični marketing d.o.o. in potencialni prejemnik subvencije naknadno skupaj določita, kateri dodatni elementi se upoštevajo kot tehnična oprema in kateri ne.

5. Pogoji za prijavo

Na razpis se lahko prijavi vsako podjetje, registrirano v Sloveniji, ki deluje najmanj dve leti, tj. najmanj od 1. 6. 2007 (kot veljavni dokument se šteje Izpisek iz sodnega registra).

Vsako podjetje lahko kot prijavitelj v okviru tega razpisa prijavi en dogodek ali več različnih dogodkov. Serija ponavljajočih se dogodkov se obravnava kot en dogodek.

Vsak prijavljen projekt bo podvržen samostojni komisijijski presoji in točkovanju, skladno z razpisanimi kriteriji.

6. Postopek obravnave prijave

V nadaljevanju je predstavljen postopek obravnave posamezne prijave:

6.1. Korak 1: Izpolnjevanje prijave

- Izpolnjevanje razpisne dokumentacije oziroma razpisnega briefa.
- Pošiljanje vloge na Futuristični marketing d.o.o.

6.2. Korak 2: Odpiranje prijave na sedežu podjetja Futuristični marketing d.o.o.

- Pregled prispelih prijav.
- Kontaktiranje prijavitelja in individualna obravnava posamezne vloge prijavitelja.
- Priprava individualne ponudbe z izpostavljeno vrednostjo tehnične izvedbe dogodka.

6.3. Korak 3: Usklajevanje ponudbe s prijaviteljem

- Potrditev ponudbe s strani prijavitelja.

6.4. Korak 4: Komisija obravnava potrjeno ponudbo

- Točkovanje projekta znotraj meril za pridobivanje razpisnih sredstev.
- V primeru zadostnega števila točk, gre projekt na obravnavo za določitev višine subvencioniranih sredstev.

6.5. Korak 5: Obveščanje prejemnikov

- Prijavitelji so obveščeni o številu prejetih točk in v primeru, da prejmejo subvencijo, tudi o njeni višini.

6.6. Korak 6: Izvedba dogodka

7. Merila za izbor

Podjetje Futuristični marketing d.o.o. bo za obravnavo in točkovanje prispelih prijav imenoval ocenjevalno komisijo, ki bo kontaktirala prijavitelja, organizirala pripravo ponudbe in potrjeno ponudbo ocenila na podlagi razpisnih kriterijev.

Ocenjevalni sestanki komisije niso javni, o svojem delu komisija vodi zapisnik, v katerega je na podlagi predhodnega dogovora mogoče dobiti na vpogled na sedežu izvajalca razpisa.

Največje možno število točk, ki jih prijavitelj lahko prejme za posamezni projekt, je 100.

Podjetje Futuristični marketing d.o.o. bo subvencioniralo projekte, ki bodo ustrezali pogojem razpisa in bodo pri ocenjevanju dosegli najmanj 50 točk. Projekti, ki bodo ocenjeni z manj kot 50 točkami, bodo izločeni.

Posamezni dogodek, ki bo ocenjen z vsaj 50 točkami, bo subvencioniran s sredstvi, ki ne predstavljajo več kot 50% vrednosti tehnične izvedbe dogodka. Razpisana sredstva v višini 100.000,00 evrov brez DDV bodo razdeljena med prijavljena podjetja do njihove porabe.

V času trajanja razpisa se višina razpisnih sredstev lahko poveča. Futuristični marketing d.o.o. bo o morebitnem povišanju sredstev obvestil vse prijavitelje. Če do konca razpisnega obdobja ne bodo porabljeni vsa sredstva, se lahko obdobje porabe sredstev podaljša – skladno s podaljšanjem časa za predložitev vlog. Futuristični marketing d.o.o. bo o morebitnem podaljšanju časa za predložitev vlog obvestil vse prijavitelje.

Višina dodeljenih sredstev bo odvisna od:

7.1. Glavni kriterij

7.1.1. Razmerje (v %) med celotno vrednostjo dogodka in vrednostjo tehničnega dela dogodka – največ 80 točk

Pogoj	Število točk
Tehnična vrednost znaša 50% celotne vrednosti in več	80
Tehnična vrednost znaša od 40% do 49% celotne vrednosti	72
Tehnična vrednost znaša od 30% do 39% celotne vrednosti	64
Tehnična vrednost znaša od 20% do 29% celotne vrednosti	56

Tehnična vrednost znaša od 10% do 19% celotne vrednosti	48
Tehnična vrednost znaša od 1% do 9% celotne vrednosti	40

7.2. Dodatni kriteriji

7.2.1. Celotna vrednost dogodka – največ 10 točk

Pogoj	Število točk
Od 40.000€ in več	10
Od 30.000€ do 39.9999€	8
Od 20.000€ do 29.9999€	6
Od 10.000€ do 19.999€	4
Od 1.000€ do 9.999€	2

7.2.2. Tip dogodka (npr. lansiranje novega produkta ali storitve, promocija, obletnica, zabava, festival, novinarska konferenca, seminar, kongres, dogodek za interno javnost) – največ 10 točk.

Komisija bo pri tem merilu upoštevala koristi za ključne ciljne javnosti.

Pogoj	Število točk
Dogodek za interno javnost (športne igre, team building...)	10
Informacijski dogodek (novinarska konferenca...)	8
Izobraževalni dogodek (seminar, kongres...)	6
Prodajni dogodek (lansiranje novega produkta/storitve, promocija...)	4
Zabavno-družabni dogodek (obletnica, zabava, festival...)	2

Prijavitelj lahko prijavi tudi tip dogodka, ki ni naveden na seznamu, vendar mora v tem primeru opisati značaj dogodka. Strokovna komisija bo podala skupno točkovno oceno vsake posamezne prijave.

8. Pravni pouk

Odločitev komisije je dokončna. Priziv na odločitev komisije ni mogoč.

9. Sklenitev pogodbe

Futuristični marketing d.o.o. bo s prijavitelji, ki bodo dosegli dovoljšnje število točk za prejem subvencije, na podlagi potrjene ponudbe sklenil pogodbo o izvedbi dogodka, iz katere bo v znesku jasno razvidno, koliko znaša subvencionirani del.

10. Dokumenti, ki jih mora prijavitelj predložiti k prijavi

Vsaka prijava naj vsebuje:

- Izpolnjen razpisni »brief« oziroma razpisno dokumentacijo.
- Izjavo zakonitega zastopnika podjetja, ki se prijavlja na razpis.
- Potrdilo organa, ki vodi register podjetij, iz katerega je razviden datum registracije podjetja – Izpisek iz registra podjetij.

11. Razpisni brief

11.1. Podatki o podjetju, ki se prijavlja na razpis

Naziv podjetja	
Naslov in poštna številka	
Dejavnost	
Kontaktna oseba in funkcija	
Telefon in gsm	
Elektronska pošta	

11.2. Načrtovanje dogodka

11.2.1. Namen oz. razlog za organizacijo dogodka

11.2.2. Narava dogodka

- Npr. preprost dogodek, za vplivne goste, za najboljše stranke...

11.2.3. Cilji dogodka (poslovni in komunikacijski)

11.2.4. Datum, lokacija dogodka in ura dogodka

11.2.5. Tradicionalnost dogodka

- Če gre za tradicionalen ali ponovljiv dogodek, prosimo, da opišete njegove specifikke oz. rdečo nit.

11.3. Vabljeni na dogodek

11.3.1. Struktura vabljenih

11.3.2. Število vabljenih

11.3.3. Pomembni (VIP) gostje

- Če so med vabljenimi tudi pomembni gostje, prosimo, da navedete, kateri so.

11.4. Izvedba

11.4.1. Vsebina in izvajalci

- Prosimo, navedite, če imate pri vsebini in izvajalcih programa kake posebne želje ali pričakovanja.

11.4.2. Scenografski, multimedijски in ostali tehnični elementi

- Prosimo, navedite, če imate pri scenografiji ter multimedijски in ostali tehnični opremi kake posebne želje ali pričakovanja.

11.4.2. Govorci

- Prosimo, navedite, kdo s strani podjetja bo med govorci in ali je kdo izmed eminentnih gostov med govorci.

11.4.3. Pogostitev

- Prosimo, navedite pričakovano raven pogostitve (preprosto, visoka kulinarika, domače, stoječe...)

11.4.4. Darila

- Prosimo, navedite cenovni segment daril za udeležence dogodka.

11.5. Kanali komunikacije

- Prosimo, navedite kanale, preko katerih želite komunicirati z vabljenimi.

11.6. Sočasne aktivnosti

- Prosimo, navedite ali v času priprave oz. izvedbe dogodka potekajo v podjetju katere druge komunikacijske aktivnosti, ki so z dogodkom povezane.

11.7. Posebne želje, pričakovanja

- Prosimo, navedite svoje posebne želje, pričakovanja, poudarke.

11.8. Proračun namenjen za izvedbo dogodka

11.9. Terminski načrt

- Prosimo, navedite datume, ki so za vaše podjetje pomembni.

V Ljubljani, 30. junija 2009

Futuristični marketing d.o.o.
Matej Gregorčič,
direktor